

加快县域文化产业发展的思考

——以江苏省海门市推进文化产业发展为例

[王拥军]

文化产业是新兴产业、朝阳产业,是一种环境友好型、资源节约型、创新驱动型的战略性新经济业态。党的十七届六中全会提出,要加快发展文化产业,推动文化产业成为国民经济支柱性产业,文化产业发展进入了前所未有的机遇期。加快发展文化产业的作用不仅是对GDP的贡献,更重要的是对现有产业的转型提升作用,对于调整产业结构、优化经济增长方式具有积极而深远的影响,将文化产业培育成国民经济新的增长点,是当前各级政府的主要任务之一。具体到实践过程中,在推进县域文化产业发展过程中,要准确把握好三个方面的关系:

一、在发展方向上既要体现地方特色又要立足产业基础

当前,文化产业发展机遇难得,全国各地都高度重视文化产业发展,对优质文化产业资源的竞争日趋激励,作为县级城市,在发展基础、人力资源、金融资源等方面都无法和一线城市相提并论。要在激励的竞争中发展和壮大自己,必须在特色上做文章,通过差异化竞争赢得优势,拓展发展空间。具体到县级城市,每一个地方都有独特

的历史文化资源,会“天然”形成地方特色鲜明的文化资源。在推进文化产业发展过程中,充分依托现有的文化资源,并进行挖掘、整理、研究、创新,形成地方独有的文化产业门类,以此赢得发展的空间。从海门来讲,张謇文化、通东民俗文化、红木文化等是海门特有的文化资源。近年来,海门市不断加大特色文化资源的产业化开发力度,打造地方特色鲜明、前景好、潜力大的文化产业项目。在张謇文化开发方面,以张謇对近代中国社会的改造、启迪中国近代化时代到来为主线,以张謇纪念馆、颐生酒厂、状元街为重要支撑,以青龙港长江水运、东灶港垦牧、通棉三厂的钟楼、四合院、旧厂房等古迹为辅助,打造了张謇文化产业聚集区,张謇文化产业园被评为“江苏省文化产业示范基地”。在通东民俗文化方面,充分利用以通东号子为代表的民间文学、歌谣以及习俗、礼仪等非物质文化遗产,以余东古镇保护开发、江海城隍庙建设、农民书画创意产业园建设为载体,推动通东民俗文化产业园建设。在红木文化方面,以麒麟镇被省委、省政府命名为红木工艺雕刻“江苏省特色文化之乡”为契机,以构建完整的红木文化产业链为方向,整合红木加工企

区域发展

业、雕刻机械企业、加工教育培训机构资源,加快红木制品产业链向创意环节延伸,打造长三角著名的红木文化产业聚集区,麒麟红木产业园被评为“南通市文化产业示范园区”。同时,文化的经济化和经济的文化化这一发展的总趋势,促使文化的发展必须走与经济相结合的路子,这就决定了推动文化产业发展不能完全照搬照抄先进地区的经验,而应该根据当地的产业布局、传统优势等,确定重点发展的文化产业项目。比如深圳雅昌集团原本只是一个传统的印刷企业,正是因为其确立了“传统印刷+IT技术+文化艺术”的发展模式,才成就了其今天的行业地位。从海门来看,家纺和建筑是海门的传统优势产业,在全国具有较高的知名度和影响力,但是长期以来,产业发展仍然属于粗放型,主要是靠量取胜,产品技术含量、附加值都不高。对此,海门市积极推动传统产业转型发展,重点扶持家纺创意设计、建筑装潢设计为代表的创意设计产业发展。在家纺创意设计方面,积极推进中国家纺研发示范园区,完善功能配套,将其建设成集家纺产品研发、设计、生产、交易、培训、旅游为一体的产业综合体。在建筑装潢设计方面,以建筑设计院为基础,整合各建筑施工企业的资源,延伸产业链,大力发展建筑设计、装修装潢设计产业,逐步构建起涵盖建筑施工全过程的完整产业链,推动建筑施工企业的二次跨越。

二、在工作重点上既要强化龙头带动又要坚持整体提升

发展文化产业,离不开一批品牌效应好、竞争实力强的大企业、大集团的带动。

比如深圳市确立了打造“设计之都”的目标,大力发展文化创意产业,2012年文化创意产业增加值占GDP的比重达到9%。从产业发展来看,深圳市先后培育了腾讯、华强、深圳报业集团等文化创意产业“航母”,2011年,深圳共有文化创意企业4万余家,其中排名前100位的企业贡献文化产业增加值占全部文化创意产业增加值的比重达到26%。仔细分析深圳文化产业的发展模式,我们不难发现,龙头项目对一个地区文化产业发展具有极大的引领作用。海门市现有文化产业企业732家,但是注册资本超过1000万元的领军型文化产业企业仅有15家。对此,海门市在推进文化产业发展过程中,坚持大项目引领,全力培育一批规模大、效益好的领军型文化产业企业,推动文化产业规模化、专业化、集约化发展。今年,排定了重点推进的60个重大文化产业项目,总投资超过100亿元,涵盖了文化创意、文化艺术、文化产品制造、文化旅游等多个业态。同时,从经济发展的现状来看,决定一个地区经济发展整体水平的是数量众多的中小型企业。在我国的注册企业中,有超过95%的企业是中小型企业,对经济发展贡献率超过70%。就拿2011年深圳文化产业数据来说,中小企业对增加值的贡献份额达到74%,这才是深圳文化产业发展水平高的真正原因所在。对此,在推进文化产业发展过程中,必须更加注重健全文化产业发展体系,强化规划引领,积极扶持中小企业发展,进而提升一个地区文化产业发展的整体水平。海门市在强化龙头带动的同时,科学编制了文化产业发展规划,围绕创意设计、文化旅游、数字信息

区域发展

新传媒、印刷出版、文化产品制造、演艺娱乐、工艺美术、会展广告、艺术培训等领域,大力推进家纺创意设计、沿江风情休闲、沿海休闲旅游、张謇文化、麒麟红木文化等具有江海文化特色的文化产业园区和基地培育工作,为广中小型企业发展创造良好条件,推动中小型企业集群发展,形成富有活力的中小企业群体,进一步优化文化产业布局,提升文化产业发展的整体水平。目前,海门先后培育2个具有一定规模和影响的文化产业集聚区。其中,位于叠石桥家纺城的中国家纺研发示范园区进区创意设计企业10家,位于麒麟镇的红木文化产业园进区企业近200家,2012年实现营业收入6亿多元。

三、在推进方式上既要强化政府推动又要尊重文化规律

构建健全完善扶持政策体系是推动文化产业发展的保障。目前,各地都先后制定出台了一系列扶持文化产业发展的政策措施,加大政府投入力度,强化文化产业招商推介,扶持推进文化产业发展。从文化产业发展水平较高的地区来看,在发展初期,无不是以良好的政策和投资发展环境以及不断加大的招商引资力度,吸引大项目、好项目,为文化产业持续跨越发展奠定坚实的基础。从当前来看,加快文化产业发展,一方面要建立健全涵盖财政专项资金扶持、投融资、招商、土地扶持等多个方面的扶持政策体系,为文化产业发展营造良好的外部环境。在财政扶持方面,要增加文化产业发展专项资金投入,采取财政贴息、补助等方式,支持发展文化产业园区、重大

文化产业工程和文化产业龙头企业,推进文化产业的提升和调整;在投融资方面,要健全文化产业投融资政策,把文化产业纳入信贷支持范围,安排专项信用额度,支持文化产业企业发展,开设出版权、著作权、专利权、商标权等无形资产质押贷款业务;在文化产业招商方面,要把文化产业招商纳入地区招商引资、招才引智的总体部署,加大文化产业项目、优秀文化人才的招引、推介力度;在用地保障方面,要优先安排文化产业重大项目新增建设用地指标,对重点文化产业集聚区项目,在供地安排上予以倾斜。另外,要通过多种方式更广泛地了解文化创意企业的发展情况和发展中遇到的困难,倾听企业的诉求,协调解决在政府层面能推动解决的问题。另一方面要尊重文化产业发展规律。文化产业承载的是思想理念、审美情趣、价值选择,具有一般产业属性、更具有意识形态属性,既离不开市场、又不能完全依靠市场。要按照经济效益最大化、社会效益最优化的原则,既拓展文化产业发展的市场化路径,又确保发挥文化的引领作用。加快发展文化产业必须统筹考虑社会效益与经济效益、社会责任与利润指标、扩大开放与维护国家文化安全,既要引入市场机制,走市场化道路,真正确立市场在配置文化资源中的基础性地位,充分发挥市场在文化产业发展格局中的资源优化整合作用;又要切实加强对文化产品创作生产的引导和对文化市场的监管,建立健全科学评价激励体系,引导文化企业始终把社会效益放在首位,努力实现社会效益与经济效益的有机统一。

(作者单位:海门市政府 226100)

践行群众路线 打造“八有”民生

[王锦胜]

近年来,阜宁坚持“一心谋发展,全力为民生”,在重抓工业集聚、农业种养方式、交通格局、城市扩域、教育事业“五大变革”过程中,始终把保障和改善民生放在突出位置,牢固树立群众观点,认真践行群众路线,以“三解三促一加强”活动访民需,以“民生直通车”活动收民情,以全面小康社会建设解民盼,大力实施学有优教、病有良医、老有颐养、住有宜居、劳有多得、饮食有安全保障、出行有便捷交通、娱乐有健康文化等新一轮民生“八有”实事工程,着力提升群众富足感、安全感、幸福感,实现民生改善与经济发展良性互动,幸福指数与发展水平同步提升,努力让百万阜宁人民早日过上宽裕安康的生活。

1. 实施“教育利民”工程,加快实现“学有优教”目标。坚持教育优先发展战略,成立县教育事业跨越发展指挥部,严把教师调配关、学校招生关、干部任用关,几年来累计投入20多亿元,建成县第一高级中学、实验初中、实验小学,苏州路教育园区成为苏北一流县级教育园区;农村“一镇三中心”全部建成,17所公办中心幼儿园达到省优质园标准。成立阜宁实验初中、明达中学、实验小学、阜师附小四大教育集团校,教育资源优质均衡发展,教育教学质量连年攀高,高考本二以上进线人数四年升六格,2013年继续保持全市第三,其中高考本一进线人数全市第一,成功创建省教育现代化县,努力实现“学海门,赶东台,争当苏

北教育一流县”目标。

2. 实施“医疗护民”工程,加快实现“病有良医”目标。强化卫生基础设施建设,投入1.2亿元改造县医院、中医院病房大楼,投入2.5亿元的县医院城南分院正式投入使用,年内启动老年人康疗中心,建成30个省级标准化村卫生室,省标准化率达80%,让人人享有基本医疗卫生服务。完善城乡卫生服务体系,324个村(居)卫生室实现新农合五级联网,城乡初步形成“15分钟健康服务圈”。近几年新农合累计发放补偿资金9.58亿元,受益农民625万人次。

3. 实施“养老助民”工程,加快实现“老有颐养”目标。积极构建以居家养老为基础、社区养老为依托、机构养老为支撑的养老服务体系,县城八大社区居家养老服务中心全部建成,孤老优抚对象全部实行集中供养,尊老金按时足额发放。加快镇区敬老院建设,今年开工建设阜城、东沟、开发区等6家敬老院,2年内新建、改扩建全县所有镇区敬老院,投资3600多万元的老年公寓今年重阳节正式对外开放。

4. 实施“住房惠民”工程,加快实现“住有宜居”目标。积极构建“一主两翼”中心城市、东益小城市(次中心)、10个卫星镇和10个新型社区、50个农民集中居住区四级城镇空间布局,丰富提升沿海城镇轴连云港至盐城次中心的内涵,打造“绿色家园、金沙碧水、红色之乡、工贸新城”。加快保障性住房建设,几年来先后投入26.1亿元,建

区域发展

成经济适用住房、廉租住房、公共租赁住房、安置房等各类保障性住房 1.75 万套、206 万平方米,形成“低端有保障、中端有支持、高端有市场”的住房供应体系。将住房保障范围扩大到重点镇区和社区,2015 年保障性住房覆盖 20% 家庭。

5. 实施“创业富民”工程,加快实现“劳有多得”目标。深入开展“百姓创家业、能人创企业、干部创事业”活动,在全市率先出台激励政策,重点镇区“6+1”全民创业园载体建设创新做法全市推广,22 条县级全民创业街和 10 个全民创业示范市场成为创业新亮点,实现创业阜宁、一路通行。坚持以创业促就业,广泛开展创业技能培训、再就业培训、劳动力转移培训,每年培训各类劳动力 4 万多人次。群众工资性收入、财产性收入、经营性收入和转移性收入大幅增长,2012 年全县实现城镇居民人均可支配收入 18253 元、农民人均纯收入 10545 元,实现五年翻一番。

6. 实施“饮食安民”工程,加快实现“饮食有安全保障”目标。积极构建以县自来水厂为主,城东水厂、凯发水厂为辅的“一主两辅”供水格局,累计投入 7.5 亿元,建成一级管网 166.7 公里、二级管网 658 公里、三级管网 1.33 万公里,国庆前夕,全面完成 236 家小水厂改制、三级管网改造、城乡供水同网同质同价同服务、24 小时供水“四大任务”,69 万农民群众普遍吃上安全卫生优质自来水。建设食品药品电子监管服务中心,在全县安装食品药品监管终端 420 个,实施电子化、视频化监管,努力实现食药监管城乡全覆盖,年内建成省药品安全示范县。

7. 实施“交通便民”工程,加快实现“出行有便捷交通”目标。2008 年以来,连年组织交通会战,累计投资 73.2 亿元,建设一级

公路 219 公里,竣工通车 176 公里,沿海高速公路阜宁连接线、204 国道改扩建、231 省道阜宁段、329 省道南绕环和西延工程等重点交通工程建成通车,阜宁汽车客运站建成运营。特别是建阜高速公路正在加快建设,连盐高速铁路即将全面开工,将彻底改变阜宁不通高速的历史。加快实施农村通达工程,几年来建设农村等级公路 560 公里,改造农村危桥 162 座,所有镇区和建制村都通了公路,全县行政村客运班线通达率 100%。益林、澳洋工业园、羊寨 3 个镇区开展镇村通公交试点,到 2015 年覆盖 70% 镇区。全县公路铁路互补、水路陆路联运的立体综合交通体系基本建成,交通水平苏北领先。

8. 实施“文化育民”工程,加快实现“娱乐有健康文化”目标。坚持文化育民,连续多年举办文化艺术节、欢乐进农家、牛歌展演、中秋·国庆灯会等特色文化活动,在全国产生一定影响。淮剧团、杂技团、老年艺术团、童星艺术团和 6 个乡村艺术团常年免费送戏下乡,每年 600 多场次,丰富群众文化生活。坚持文化惠民,每年投入千万元扶持发展文化事业,建成并免费开放文化馆、图书馆、博物馆、淮剧会所和庙湾古城文化产业一条街,完善基层文化站功能配套,所有公共文化设施免费开放。14 个镇区文化站全部通过省市验收,“农家书屋”实现 340 个行政村全覆盖。坚持文化富民,大力培育扶持重点文化产业项目,金沙湖旅游度假区先后获批省级旅游度假区和国家 4A 级旅游景区,益林玻璃工艺品文化产业集聚区申报国家级玻璃文化产业园,努力建设文化强县。

(作者单位:中共阜宁县委 224400)