

# 庆丰包子不是“速效勤俭丸”

[邓海建]

近日，记者来到南京华东饭店探访，发现江苏省两会的午餐是自助式的，每桌只提供两道固定菜食：一笼最近很红的庆丰包子和一锅杀猪菜。据服务人员介绍，这里的庆丰包子是正宗的，而且和习近平吃的一样，也是猪肉大葱馅的。不过，为了提倡节约避免浪费，所有包子都比正常销售的小了一号。

各地两会清风扑面，吃喝用度理应节俭。午餐向包子靠拢，也是一段佳话。只是，有时候好事也怕较真，诚如好事者担心的：如果这包子果真不是山寨货，江苏又没有庆丰包子铺的分店，这是特意空运来的吗？又如果这包子比正常销售的个头小了一号，虽节约食材，却也打上了“特供”的印记，消费者能买到这“小一号”的庆丰包子吗？

此前，国家领导人吃包子，已在国内传为佳话。但如果刻舟求剑地以为吃了这个包子，就深得勤俭节约的精髓与风范，那就未必了。好在最新消息说，江苏省政协新闻处相关人士称该“庆丰包子”并非会议配备的午餐，也不是庆丰包子铺的包子，而是酒店餐厅自制包子并取名为“庆丰包子”。至此，有关庆丰包子与地方两会的“美好恋情”，终于在权威部门的澄清中沦为一则花边新闻。

这段时间以来，民间或舆论对庆丰包子及“主席套餐”的追捧，与其说是对一个老字号的“重新发现”，不如说是对权力谦抑

的美好愿景。民众希望地方政府也能“上有所好，下必甚焉”，从习近平同志的行为示范中读出权力作为的逻辑与伦理，但显然，没人愿意看到地方部门对吃包子这一行为本身的简单化照抄照搬。从公权的规范与制衡看，领导人吃包子，并不代表基层干部不能吃面条、吃米饭，清廉、简朴本身就是因地制宜、因人制宜的事，纠结在“庆丰包子”四个字眼上，反倒让人嗅出机械主义的投机趣味。

“由俭入奢易，由奢入俭难。”不管是山寨版的庆丰包子，还是不入星级的杀猪菜，地方两会能自我节制，给点掌声也是应该的。何况，好日子过惯了，过紧日子真是殊为不易。中国社科院刚刚发布的《2014年中国经济形势分析与预测蓝皮书》指出，伴随着我国经济增速进入换挡期，财政收入增速也已回落到一个新的平台，并且这一态势不可逆转。中央经济工作会议明确提出，2014年将继续实施积极的财政政策。财政部部长楼继伟称，2014年要继续优化财政支出结构，牢固树立过“紧日子”的思想，严控“三公经费”等一般性支出，预算执行中原则上不出台新的增支政策。

既然过紧日子不可避免，那怎么个紧法，如何紧而有度、紧而有格，起码眼下来看，对“庆丰包子热”需要理性的冷思考。

(作者为中青网评论员)

# 称赞如何变成了反讽？

——南京市市长自备零钱乘公交调研的舆论效应值得反思

[郑 钦]

2月8日,一则标题为“南京市市长节后首日带队挤公交,自备2块零钱”的新闻在网络上疯传,这次虽不是偶遇,但其标题和行文方式却也引来调侃和拍砖无数。仔细阅读该新闻内容,不过是春节后上班第一天南京市市长带领市相关部门、单位和区的负责人,和市民一起挤公交专题调研公交场站建设的报道,其报道目的无非是介绍南京市的公交系统建设情况和最新举措,顺道称赞市领导对公共交通的重视,对调研的认真仔细以及深入群众听取意见的良好作风。但没想到事与愿违,该篇报道在网络上得到的却是嘲笑和讽刺,不得不说我们的新闻媒体在报道写作上好心办了坏事。

首先,报道立论所具有的居高临下姿态是该报道的主要硬伤。深入群众,不断改进调研方式,以更全面真实的倾听民意,及时解决包括出行在内的群众切身利益问题,本是政府的应尽职责,对于这样一种常态机制和长效措施作热点新闻式的报道,有哗众取宠之嫌。市长带领相关职能部门领导专题调研公交场站建设,坐公交体验本市公交系统的运营状况,是一个极为普通的公务活动,并不具备任何新闻价值,相较而言,读者和市民更在意和关心的是本市公交系统的建设、运营现状和最新举措。报道的主要篇幅虽然在谈公交系统的规划和

发展前景,却在最不重要部分中抽出这样一个喧宾夺主的标题,实在令人匪夷所思。

其次,报道细节的八股文风让人摸不着头脑。细节描写本意是再现调研现场氛围,增加文章的可读性和真实性,但过犹不及的是过于造作的情绪铺垫却弄巧成拙。市长上车时不知远郊公交车买票规则手拿了两块钱不知往哪儿投币的小尴尬,过多笔墨渲染司机和售票员的见到领导时的紧张以强调此次调研的突然性和真实性,实在是无聊之极。这些画蛇添足之举,硬生生将平实的调研活动硬生生的图描成一场作秀,好似市长高高在上不食烟火,升斗小民偶遇领导战战兢兢,让人徒生反感,引来嘲笑讽刺无数。

领导常到基层调查研究,听取民意本是好事,其目的是发现问题、解决问题,急群众之所急,想群众之所想,更好的为群众办好事、办实事。相关新闻报道应该把握好主次,将重点放在群众所关心的意见、建议的收集和问题的解决措施上,以朴实文风再现新闻现场,切莫喧宾夺主,弄巧成拙,使得好事引来骂声一片,让赞许蜕变成了反讽,此类故弄玄虚、假装清高,违背常识报道领导的新闻所引起舆论风波再三出现,值得我们反思。

(作者单位:中共贵州省委党校 550025)