

省社科应用研究优秀成果选编（六）

编者按：习近平总书记在江苏视察指导工作时，明确要求江苏大力推进产业结构优化升级，积极发展先进制造业和现代服务业。省委常委会把深入实施转型升级工程、加快现代服务业发展作为 2015 年的重点工作之一。本期围绕该主题，从 2014 年度“江苏省社科应用研究精品工程”结项课题中摘编相关成果的对策建议，以促进研究的深入开展。

江苏现代服务业政策的评析与建议

南京市社会科学院 李程骅

一、服务业企业创新转型中的政府支持政策评析

从 2014 年 3 月开始，课题组对苏州、无锡、常州、镇江和南京五市服务业企业进行调查，共发放问卷 500 份，回收有效问卷 456 份。调查的企业行业覆盖金融、现代物流、科技、软件与信息、创意设计、商贸会展、文化教育、节能和环境、旅游健康、传统服务业转型升级十大服务业产业领域。

近年来，为加快企业转型升级，我省采取的政策措施包括人才、土地、融资、技术、引资扩资、节能环保、市场开拓、税收和资金政策 9 项指标。在调查中，将每项指标下设 2-9 个维度，主要从“政策重要性”、“政策科学性”和“政策满意度”三方面，按照 5 分制进行打分。结果发现：

在政策重要性方面，税收政策（83.26%）、节能环保政策（82.7%）、资金政策（80.2%）三类政策的高分区占比位列前三。市场开拓、技

术政策和人才政策仅次于以上三者，分别为 79.83%、79.04%和 74.85%。

在政策科学性方面，节能环保（77.4%）、资金政策（74.76%）、人才政策（74.45%）和税收政策（74.14%）高分区占比排前列，技术政策、引资扩资政策和市场开拓政策高分区占比居中，融资政策、土地政策高分区占比较低。

在政策满意度方面，位列榜首的是节能环保（3.96分），排名第二的是技术政策（3.92分），税收政策（3.90分）和资金政策（3.90分）并列第三，这三项政策在现代服务业企业心目中的美誉度最高。企业认为重要和科学的政策，直接关系到服务业企业经营和发展的切身利益，恰是政府在这些政策方面做得最令企业满意，政府在促进现代服务企业转型过程中所做的努力赢得了服务对象的认可。

二、强化对现代服务业企业政策支持的对策建议

建议从以下几个方面强化对服务业企业的政策支持，进一步提高政策、资金的激励效用和“瞄准效率”。

1.分类指导选择服务业企业的创新转型方向，大力培育服务业领军型企业。准确把握不同领域服务业企业的基本特点，一业一策，因企制宜，明确创新发展的任务和重点，以系统支持政策鼓励支持广大服务企业以技术、业态、品牌三大创新为重点，理清创新发展思路，完善创新支撑体系，提高创新发展水平。技术创新型企业要重在强化信息技术渗透，提升自主研发水平，抢占前沿技术高地；业态创新型企业要重在树立先进理念，创新商业模式，变革服务方式；品牌创新型企业要重在创建自主品牌，强化品牌营销管理，提升品牌核心价值。

2.明晰服务业企业的资金扶持重点，突出“创新能力”的价值导向。重点对具有转型条件和较为成熟的企业给予政策倾斜，着力培育转型的新生主体和力量，并在长期跟踪服务业转型方面总结成果做法和经

验，为其他服务业企业转型发展提供借鉴和指导。政府对服务业企业政策激励的重点应该放在“创新的产出能力”上，激励的重点不仅仅停留在企业经济意义上的规模产出能力，而是在“品牌、专利、技术标准、技术先进性”等自主创新方面的产出能力上，要突出提升“创新能力”的核心价值导向。

3. 实行分类指导培育，加大初创企业和高成长性企业的扶持力度。根据统计，规模越小的企业越更能感受到政府的优惠政策，营业收入越高的企业，其政策满意度得分越低。大企业相对来说在市场已站稳脚跟，其在资金、技术、人才方面已较有优势，政府政策的扶持对其的影响力并没有小企业显著。建议政府的服务业扶持政策改变规模性的偏好，在分类指导培育方面细化方案，特别是要加大对初创企业、具有高成长性的基于互联网技术与商业模式的中小企业的支持力度。

4. 完善支持服务业企业创新转型的配套政策，放大政策支持的杠杆效应。互联网新兴服务产业技术更新快、市场规模小，容易出现创新过程中的颠覆性破坏，造成投资的高沉淀性成本，因而政府、企业、社会机构等应形成一体化的保障机制，最大限度地化解市场风险。在实施税费减免优惠方面，要在切实抓好现行国家税收优惠政策落实的基础上，进一步落实扶持现代服务业发展的税收优惠政策，对鼓励发展的服务业落实税费减免优惠。在完善金融支持政策方面，应加快培育现代服务业信用评级市场，建立融资平台，推进各类现代服务业企业担保机构发展。同时，鼓励金融机构多为现代服务业提供融资咨询、项目评估、融资设计等特色服务，加快开发面向服务业企业的信贷产品。

5. 健全人才培养和引进机制，对服务业企业领军人才实施政策倾

斜。一方面，应建立健全现代服务业人才培养和引进机制。省级的“双创计划”团队、“双创计划”人才、“科技企业家培育工程”，应进一步向现代服务业人才倾斜。大力资助引进现代服务业类创新团队，重点加强现代服务业复合型领导人才、高层次企业管理人才和高素质专业技术人才队伍建设。另一方面，进一步完善企业引进和使用人才的政策，加强与国际国内高端人才服务机构、高等院校、职业学校、科研院所的交流合作，开办现代服务业人才交流平台。立足江苏现代服务业的十大领域，着重围绕高技术和专业知识服务领域，加快高校相关学科建设，鼓励建立现代服务业人才公共实训基地，强化紧缺人才和实用型高技能人才培养，为企业转型升级提供人才支撑。

江苏国际港口物流与上海自贸区 关联协同发展的建议

苏州工业职业技术学院 郭薇

按照国际惯例，一国金融领域的改革，必将大大带动该国国际海上运输保险等航运业务的扩容和增长，逐步开放人民币资本项目的自由兑换、扩大融资途径等，可拥有更多优质的国际资金为物流企业的融资提供更为宽松和广泛的渠道。从区域经济竞争角度看，上海自贸区的建立，特别是国务院批准上海建设国际金融和国际航运的“双中心”，将给周边江苏、浙江等省份的国际港口物流发展了深远影响，若我省能以制度创新的活力与上海自贸区积极配合，以协同发展的姿态构建本省国际港口物流产业竞争的核心优势，全面提升综合实力，

无疑将有助于江苏省开展本省自由贸易园区的筹划和推进，在未来实现自我升华。因此，提出有关建议如下：

一、提倡港口物流企业资源整合，创造品牌效应扩大经营规模。

省内各港口应根据区位优势，充分完善自身各类标志性大宗货物的集疏运设施建设，开发港口新功能，为在新贸易平衡下进口大宗资源型产品创造强大的基础条件；加快“国际航行船舶进出口岸电子申报平台”的使用，提高国际航运船舶的通关效率，实现“一站式”信息录入、申报、审批手续，协同海关、边检，促进国际海事便利化，推进江苏沿江沿海港口物流一体化。可通过多种方式建立港口物流产业战略联盟，培养若干省内的龙头物流企业，整合分散资源，避免业内恶性竞争，由核心竞争能力强的品牌港口物流企业牵头，积极参与国际、国内市场竞争。

二、顺应低碳减排、绿色物流等国际发展新趋势

倡导节能减排新技术、新材料、新装备在港口物流设施建设、运营以及物流工具制造中的广泛应用，提高能源利用效率，减少污染物排放，逐渐形成低能耗、低污染、低排放的港口运输的发展模式。发展港口物流循环经济、推广低碳技术、推动绿色增长，是新自由贸易时期的发展趋势，也将引领港口物流金融产业未来发展的潮流。

三、构建信用社会下的港口信息化平台，打造物联网下的物流金融创新模式

在国际物流港口城市建设的过程中，受上海自贸区的辐射影响，未来江苏省国际航运及物流业务参与国际市场竞争的机会日益增

多，接轨国际惯例，建立本省港口物流市场经营企业的诚信体系日趋重要，利用互联网技术将省内各个港口的物流信息平台实现互通和共享，实现资源整合，降低物流成本，提高港口产业的核心竞争力。

四、以国际港口物流人才需求为导向，创新培养多层次复合型专业人才

高端技能型人才的匮乏将在极大程度上制约我省发展国际航运港口物流的进程，现代国际港口物流业急需高素质复合型人才。为保持我省港口物流业和上海自贸区的协同发展，为上海自贸区及本省国际港口物流人才铸造人才蓄水池，应该在港口物流人才培养体系、课程设置、创新理念方面加大改革，推进多层次现代国际港口物流人才梯队的建设，以满足未来本省发展国际物流及国际航运业的迫切需求。

五、政府因势利导准确定位港口功能，专项政策法规保驾护航先行先试

政府部门一方面充分利用临近上海自由贸易试验区的区位优势，合理协调本区域内外分工和功能定位，鼓励港口物流企业向综合化、集约化的方向发展；另一方面应该在政策法规、税收、土地、市场准入、金融扶持、保险优惠、车船入籍和年检方面，学习世界著名港口的成功管理经验，大力发展临港经济，为本省港口物流企业提供大量优惠扶持政策，激励本省港口物流向国际先进港口发展。

促进江苏文化创意产业发展的政策建议

江苏师范大学 姚正海

文化创意产业是一个特殊的产业，目前还处于发展和转型过程中，因此，政策体系的构建是关键。江苏文化创意产业应以科学发展观为指导，以市场为导向，以企业为主体，以人才为根本，以创新为支撑，坚持“需求引导、统筹规划、扬长避短、讲求实效”的发展方针，依据江苏自身条件和比较优势，加强政府引导，促进产业集聚，壮大产业规模，创新服务模式，加快建立健全文化创意产业体系，为文化创意产业发展和产业结构调整提供有力支撑，进而推进江苏创新型城市的进程。结合江苏具体实际，需要构建以下多维政策体系。

一、加强政府宏观规划引导，促进文化创意产业健康快速发展

制定文化创意产业发展的专项规划，统筹落实规划的具体执行体系。打造适合文化创意产业发展的外部环境，理顺政府和市场之间的关系，积极推进地方政府对文化创意产业的政府采购；创新文化创意产业企业的投融资机制；转变政府职能，促进文化管理部门由综合性角色向推动者角色转化，强化其政策调节、市场监管、社会管理和公共服务的职能；建立多层次的文化创意产业体系，大力吸引 FDI 资本进入该领域，同时注重区分各地区自身的优势和特点，形成错位发展的格局。建议国家、江苏省政府和各市政府对文化创意产业的发展，给予一系列政策优惠，主要包括免税、减税、贷款担保和贴息等优惠政策。

二、拓宽融资渠道，强化政府资金投入的引导作用

根据文化创意产业企业的成长特点，鼓励社会资本进入风险投资领域，推进其境内外上市进程，努力形成财政资金为引导、社会资本

参与的多元化资金投资体系。具体包括：

1.财政资金直接投入

政府要建立文化创意产业发展的专项基金；出台相关税收激励措施，扩大税收优惠范围，特别是向一些科技服务能力高的中小企业倾斜，对于一些新的文化创意产业企业可以给予几年的税收减免优惠。对技术人员可给予一定的税收鼓励政策，降低其所应缴纳的个人所得税，调动其技术研究的积极性。

2.贷款担保、贴息等金融扶持

政府要加大引导政策性金融机构对文化创意产业企业的支持力度；鼓励各类商业金融机构投资自主创新企业，政府对商业金融机构给予贷款担保、贴息等方式支持。

3.创立风险投资基金

通过设立创业风险投资引导资金和科技中小企业发展或引导基金，加快发展创业风险投资，为中小企业贷款提供担保或直接支持发展。

三、充分发挥江苏人才优势，形成文化创意产业发展的智力支撑

江苏作为经济较发达地区，其本身具有一定的人才优势。但是，与我省快速经济发展和产业转型的要求相比，仍有一定的差距。围绕文化创意产业的需求开发人才资源，可以通过以下方式完善人才培养体系：第一、企业可以通过校企联合培养的方式储备一批毕业即具备生产力的优秀创意人才，及时为企业注入新鲜血液；第二、企业应当建立一套完善的人才激励机制，按产品质量的优劣、市场效应的好坏对关键岗位人才进行绩效考评，根据绩效考评结果对相关负责人员进行奖处。还可以采用技术入股、专利入股等多种形式调动人才的积极性，使之为企业创造更多价值；第三、社会发展日新月异，不断有新

技术新思想的涌出，如果文化创意企业固守成规，不接受新思想的洗礼，必然导致被社会淘汰。因此，加强普通职工和管理层不断学习是加快企业前进步伐的重要途径。

江苏要强化高等教育对文化创意产业相关人才培养的力度和实用性，鼓励文化创意产业企业与高校共建面向需求的人才培养基地，创新人才培养模式。同时，吸引国际著名咨询机构、信息服务业巨头等跨国公司落户江苏，吸引和引进一批急需的国际化高端人才，对此可享受“人才引进抵扣税费”的优惠政策。

四、重新整合产学研创新链条的科技资源

创新资源配置的能力是通过政府、社会和市场的共同作用和协调，实现创新资源的有效组合和集聚、激发其再生和优化的系统能力。因此，首先要引导高校、科研机构围绕江苏文化创意产业发展需求以多种方式建立研究中心、创新基地或高技术研究院等，创立新的符合创新规律并具有自身特色的科研管理体制和运行机制，激发科技人员的积极性和创造性，增强创新能力提高有效供给。其次，深化科研机构改革，使其建立现代企业制度，通过与企业共建实验室、工程技术研究中心、科技服务平台等渠道充分发挥这些科研机构在学科、人才、技术和科研仪器设备等方面的优势，提高其科技资源效率。

五、优化文化创意产业发展的结构，继续促进区域集聚发展

江苏要根据本地区的优势和特点，结合支柱产业需求，选择一批政府重视、产业基础强、条件较好的文化创意产业，进一步明确方向，突出重点，统筹组织，引导资源有效配置和集约利用。针对文化创意产业较不发达的而言，文化创意产业的培育必须首先优化区域经济结构，提高其在地区经济总量中的比重。各市要依据本地区的资源禀赋和比较优势，施以政策和资金支持，形成各具特色的文化创意产业发

展路径。

除了政府提供的大力支持和服外，更多的还需要依靠自身的发展机制，不断主动提升竞争力。各市应进一步加快文化创意产业的对外开放步伐，促进集聚区内外的交流与合作，整合现有资源，以积极的态度吸引国外投资。快速培育行业内名牌企业，以点带面，以合资、合作方式引进国外先进技术与管理经验。重点是要吸引国外知名科研机构在当地建立分支机构，以此为平台，吸引资金、技术、人才等要素进入文化创意产业集聚区。鼓励发展文化创意产业园区，彰显特色优势，建设一批产业集聚度高、专业特色鲜明的园区，形成一批引领未来文化创意产业发展的新增长点。

打造泰州特色文化产业集群的对策建议

泰州市社科联 潘时常

文化产业集群的发展不能单纯考虑经济效益，泰州要充分考虑经济效益和社会效益的双重标准，遵循产业发展规律，通过差异化竞争合理布局文化产业集群，形成拳头产品、知名品牌，提高整体竞争力。

一、抓住调整机遇，推动“园区型”文化产业集群提档升级

产业园区是产业集群的高级形式，当前文化产业正在从政府主导的启动阶段走向依靠市场内生动力发展的新阶段，推动文化园区从“铺摊子”转为“上档次”，通过动力机制的转换，确立新坐标，发现新机遇，引进新技术，创造新产品，探求新模式，将改革盘活的产业存量和政策创造出的产业增量转变成满足市场需求的真实增长，进一步提高规模化、集约化、专业化水平，使文化园区真正成为新的经

济增长点。因此，要抓住国家大力支持文化产业发展以及泰州迫切需要通过发展文化产业实现产业转型升级目标等机遇，在充分调研的基础上，对泰州文创园、靖江游艇娱乐园、中国黄桥乐器文化产业园、海军舰艇博览园等园区的特色化发展提出个性化升级方案。

二、依托龙头企业，培植“大树型”文化产业集群

经过近几年的快速发展，泰州已经出现了一批文化规模企业，这些企业资金雄厚、产品新颖、经营灵活、市场看好，同时因受行政区划和发展理念的限制，大多是一企独大、单打独斗，相互联合、集团经营的少，大企业的龙头效应未能得到较好发挥。应通过深入研究，引导这些大企业根据自身的资源类型、区位条件、产业特色、发展现状、产业链延伸、周边产业基础及未来趋势等因素，整合文化产业链，发展产业集群。如姜堰溱湖国家湿地公园、溱潼历史文化古镇、泰州华侨城、姜堰天目山遗址公园、北大街历史文化街区可以组建文旅集团或相互参股、跨企经营。加强不同文化产业领域龙头企业的相互联系与配合，促进其“创意性”发现向其他领域的有效渗透，克服只作单向延伸的弊端，形成文化产业集群发展的“龙头集团”。

三、促进融合发展，构筑“池塘型”文化产业集群

服务业是制造企业转型的重要支撑，当今领先的制造商都是在其传统制造业务上通过增加服务获取竞争优势的，服务是产业差异性的主要手段。泰州现有戴南不锈钢产业集群等十大产业集群，通过嫁接文化元素、实现融合发展是促进这些集群和产品文化化的根本方法。从国际经验看，融合发展主要体现为服务业不断渗透到制造业内部，以及制造企业的服务化。按照两业融合要求泰州应重点推动文化创意和设计服务与装备制造、建筑业、机电、旅游业、农业等产业的融合。如戴南不锈钢产业，相当一部分为低端非标产品，加大研发设计，实

现从一般制造业到工艺雕塑行业的转型，开发雕塑、工艺、饰品等创意产品，不但面对的将是一个有着巨大需求的新市场，其价值链也将实现新的攀升。

四、挖掘地方资源，建立“蜂窝型”特色文化产业集群

泰州一些地方企业，其要素资源和产品都有着很多区域印记，挖掘其中的文化资源，放大地方资源的文化元素，可以推进企业实现文化转型，促使富有特色的区域文化企业组成“蜂窝状”的文化产业集群。比如，可借鉴初步取得成功的竹泓非遗项目——木船产业的发展模式，兴化过去有很多柳条、蒲草编织的日用品，通过创意设计，可编织成不同样式、颜色的日用品和工艺品，既符合生态环保理念，又增加美感，还能勾起人们的乡愁，尤其在海外有着广阔的市场前景。

文化产业是极富个性化特征的创意产业，培育知名品牌是文化产业追求的目标，也是文化产业集群形成的重要推动力。文化品牌的无形资产有着巨大的增值效应，塑造品牌文化产品已成为泰州发展文化产业集群的当务之急。充分依托吉祥文化、湿地文化、水乡文化、康健文化、红色文化等“文化名片”，规划建设好体现泰州特色的文化产业基地，创造更多地方文化品牌，通过文化品牌带动文化产业集群的发展。发展文化产业集群，需充分延伸文化产业链条，开发衍生产品，广泛带动诸如旅游、餐饮、休闲、交通、娱乐等相关产业部门的发展，形成文化企业和品牌在空间的集聚。

五、围绕内容核心，打造“平台型”文化产业集群

原创能力不足、复制能力过剩是当前文化产业集群的核心问题，而原创不足的主要原因是市场没有在内容原创环节对资源配置起决定性作用。内容原创的核心是新思想的生产，必须推动内容生产领域的改革，打造新型的市场主体，构建一个更能激发创新的市场环境，

推动文化产业集群内部活力的提高。依托文化创意产业园等载体，进一步加强基础设施及配套设施建设，营造良好的软、硬环境，以高新技术、研发设计、政策咨询等服务平台为纽带，以数字传媒、数码设计、重大创新活动、文化贸易等为主体，依托数字领海、中泰文化等项目，以泰州历史文化、本土文化、特色文化以及泰州历史名人、风景名胜、民风民俗等为背景和题材，制作原创作品，打造 3D 产业基地。

六、聚合创新要素，组建“联盟型”文化产业集群

产业技术创新联盟是将核心企业、相关研究机构（大学和科研院所）、中介组织和政府有关部门有机整合到一起，以技术创新为纽带，以创造核心自主知识产权为目标，以推动产业升级为宗旨，以核心企业为龙头，上下游企业相互衔接，共同推进产业升级和技术进步的创新联合体。全市目前规模不等的文化产业集群有 10 多家，其中凤灵小提琴、高港壁纸等集群已有相当规模和影响，但主要依靠低成本优势和产品低价格获得竞争力，必须聚集文化企业、专家和研发机构等创新资源，利用高新技术改造传统文化产业，实现结构调整和优化升级。

江苏省非物质文化遗产保护对策

常州大学 刘宁

作为非物质文化遗产资源大省，江苏省政府必须制定整体规划，加强对保护利用工作的统筹和指导，加强对非物质文化遗产传承人的

保护力度，增强全民参与意识，营造良好的社会氛围，各类文化企业应积极探索挖掘非物质文化遗产项目多元化发展；利用和依托成熟新兴创意产业的行业辐射作用突破非物质文化遗产的现有局限性，拓展江苏非物质文化遗产产业化发展的空间。

第一，加强江苏省政府组织引导。政府的政策支持和法律规制是维护非物质文化遗产在保持其本真性和原生态基础上健康传承和发展的根本保障。作为非物质文化遗产资源大省，江苏省政府必须制定整体规划，加强对保护利用工作的统筹和指导，在创意文化产业不断发展的时代背景下，政府可以通过分类建档、层次联动和产业带动三种模式，根据江苏省非物质文化遗产的不同特点，广泛开展专家征询和意见指导，明确保护的总体目标和思路、保护内容及范围、分级保护标准及具体的保障实施步骤和措施，调研开发利用的资源类型、产业业态、开发规模、效益评估以及针对不良现象的补救措施，制定符合江苏省非物质文化遗产资源特色的保护利用整体规划。

第二，加强江苏省非物质文化遗产传承人保护。一是加大各项非物质文化遗产传承人的普查力度和考查范围，完善申报和认定程序，明确对传承人资格认证、荣誉称号、传承机制、专有版权等立法规制，改良自上而下的“地方功利竞争”式的申报和认定制度，尽量客观的让更多的优秀传承人进入名录系统中，拓宽非物质文化遗产传承活动广泛参与的基础面和有效调动传承人传承非物质文化遗产的积极性；二是强化对传承人尤其是老龄化、濒危项目、难以产业化发展项目传承人的物质帮扶和精神尊重；三是强化传承人年轻群体的辐射作用，缓解传承人老龄化及断代困境。此外，还要加快培养高素质的非物质文化遗产产业化发展和文化产业所需的复合型专业人才。依托高校和科研院所，在省内高校和科研院所设立与非物质文化遗产相关的产学

研研究基地。

第三，营造江苏非物质文化遗产保护良好氛围。江苏社会民众对非物质文化遗产保护意识的强弱是影响非物质文化遗产传播的一个重要因素，因此要在江苏全社会范围提高民众对保护非物质文化遗产的宣传和教育，自觉提高道德和素养，培养公共机构、非政府组织、市场经营者、传承机构和传承人以及普通民众和青少年重视非物质文化遗产的保护利用意识，提高自觉性和积极性，增强全民参与意识，营造良好的社会氛围。省有关部门应牵头组织活动，弘扬江苏民族传统文化艺术、增强社会大众文化遗产保护意识，促使保护文化遗产深入人心，成为全社会的自觉行动。

第四，推进江苏创新体系建设，构建产业投资增长机制。江苏应以革新和发展的理念传承非物质文化遗产项目，学习新兴技术方法、改良技术技艺、研制新的配方秘方等，改变原有旧的传承研习方式方法。例如：江苏省非物质文化遗产中如“香山帮传统建筑营造技艺”、“常州梳篦”、“宜兴紫砂陶制作技艺”等传统优势项目在国际国内市场享有美誉，要继续完善工业产业园建设和生产性保护基地建设，扩大研发生产，拓宽市场等；借助节庆会展业和旅游业，推广产品；培养产业集群，提高与国际国内相关产品的识别度，避免重复竞争导致的恶性困境。江苏省还可以由各级文化管理部门牵头组织，提供一定比例的专项资金支持，召集大批非物质文化遗产传承人做老师，开设非物质文化遗产“学习班”。另外，江苏各类文化企业应积极探索挖掘非物质文化遗产项目多元化发展，在非物质文化遗产项目外延载体上大胆进行改革创新，实现非物质文化遗产产品实用化的转变，在稳固定向开发的前提下，探索生产后的储存、分配和服务等产业链上全面而深入的改革创新，注重企业品牌建设与维护产品知识产权。

培育和提升江苏动漫产业 竞争力的对策建议

南京信息工程大学 李青青

在国内动漫产业激烈的竞争环境下，江苏动漫产业要运用好资源优势，根据发展实际，形成具有地域特色的发展之路。具体可从以下几方面予以培育和提升：

一、加快完善动漫产业链，推动衍生品市场发展

面对江苏动漫衍生品开发流程的“一波三折”，必须加强产业间的配合，加大资金投入，清晰市场盈利模式，激活产业链的各个环节，保证“制作动画片→代理商销售→影视播放→企业购买动画产品形象→开发、销售衍生品”流程中的各环节环环相扣，一气呵成。从动漫产品本身的图书、音像、网络动画、手机动画、动画游戏等延伸到多个产业的衍生品，要凝聚成一个从动漫产品的创作、传播到衍生品后期开发，从影像观赏到场馆体验的完整的系统，建立流畅、成熟的动漫产业链。《喜羊羊与灰太狼》形成了国内较大的动漫产品营销网络，其产业链的发展模式值得借鉴。

发展完整的动漫产业链，就要整合市场资源。江苏在图书出版、玩具及服装制造和电子产业等传统产业方面有着先天优势，相关政府机构和动漫协会可以以沙龙和项目洽谈会的方式，组织动漫企业与相关企业联谊、交流，推动动漫形象授权和衍生产品开发、营销，优化动漫产业结构。

另外，江苏省政府应出台动漫衍生品生产销售扶持政策，在设计

研发、销售、宣传推广、税费减免等方面给予扶持，做出具有长远目光的战略抉择，创办动漫报纸、杂志，建设动漫网络，构建动漫交流与合作的各类公共服务平台等。营造、建立动漫良好的外部环境基础，动漫产业才能够得到长期、可持续的发展。作为动漫企业应充分利用扶持政策，进行动漫衍生品一体化的设计开发，发展创新。

二、提升动漫节展品牌效应，不断优化交流交易水平

动漫节展是动漫产业探索的渠道引领，积极发挥南京、常州、无锡、苏州等国家动漫基地的优势，争取在省内创建更多像常州国际动漫艺术周一样的，在国内外具有一定影响力的动漫节展品牌，通过节展让更多的江苏动漫产品接受品牌检阅，创新与传承江苏动漫文化。为江苏动漫产品和企业搭建展示推介、交易合作的平台，将会对推动动漫企业生产和销售作用巨大；为江苏动漫企业搭建高层次的交流平台，始终放眼于国际舞台，与国内外优秀的动漫企业和杰出的动漫人才进行广泛交流。不断提升动漫节展效应，以此推动江苏动漫文化品牌快速形成。一是树立“节日”意识，固定举办时间。将动漫节展作为一个推广“城市名片”的文化“节日”，而不是搞成“活动现场”。二是“捆绑”企业、高校，实现多方共赢。为企业搭建市场化交流平台，宣传推广江苏动漫企业和动漫产品，为高校的动漫教育提供必要的教研驱动力。三是优化中外展品比例，突出本土动漫精品。设置“江苏动漫”展区，适当减少洋动漫数量，增加本土动漫展示，塑造自身特色，改变“不同展会相似面孔”的现状。四是专业团队策划，政府部门做好监管，优化展会服务，持续提高办会水平。

三、平衡地区发展，整合全省优势

苏中、苏北地区应重点考察常州、南京、无锡、苏州等地动漫产业的发展结构，吸收苏南成功经验，查找薄弱环节，克服人才支持和

技术保障不足的困难，立足自身发展优势，做大做强一批龙头骨干企业，因地制宜发展各具特色的动漫产业。

江苏各地动漫产业集群要在正确认识本地区发展现状、理清优势和不足之处的基础上，科学规划，走差异化、特色化发展之路。省政府有关部门建立公共服务平台，统筹苏南、苏中、苏北地区动漫产业发展，全省一盘棋，构筑江苏动漫产业高地。

四、健全知识产权保护体系，做好企业知识产权保护工作

保护知识产权是动漫产业生存发展的根本保障。要拉动江苏动漫产业的发展，政府相关职能部门要尽快出台相关监管措施和管理办法，建立保护动漫产品知识产权专项资金。同时，政府应制定配套政策以优化尊重和保护动漫产品知识产权的法治环境，积极鼓励原创作品著作权登记，执法部门加大对盗版、制假、贩假的打击力度。各动漫企业要深入了解现代企业管理制度，加强自身的知识产权保护意识，加大对知识产权保护的投资，在项目创意设计阶段就应考虑知识产权保护的方案和可行性，引入专业的知识产权人员或专业机构，而不是仅停留在侵权后法律层面。江苏各动漫企业应该学习南京阿法贝多媒体有限公司，阿法贝团队自创立之初就提出 100%自主知识产权这一重要的经营原则。

五、用好形象、创意两大利器，多渠道实现市场营销

有良好观众缘的动漫形象是动漫企业树立品牌、增加盈利的重要因素，形象与创意可谓打动动漫迷的两大利器，成为企业营销策划的突破口。而目前动漫企业很少会运用营销创意来包装自己，如何抓住消费者心理，打破动漫传统套路，拓宽营销市场，是动漫企业应该潜心研究的重要问题。

动漫企业应挖掘消费群体的消费潜力，利用好动漫形象，与餐饮、

IT、银行等诸多行业进行沟通合作，与合作方一起准确把握目标消费者的心理需求，为产品营造新的附加值，大力开发消费市场，引导消费热潮。另外，还需实现动漫形象“两种突破”——在荧幕上实现消费群体的“年龄突破”和结合在衍生品线下实现消费群体的“范围突破”也是动漫营销活动成功的重要因素。

六、进一步加大地方政府的扶持力度，实现产业基地多样化的平台建设

不断完善江苏省动漫协会沟通、交流与服务的平台作用，将政府主管部门、各个动漫产业基地与动漫企业贯穿起来，政府与基地要了解企业发展的真实需要，为企业切实解决市场问题，实现动漫产业基地多样化的平台建设，促进产业多元化聚集。产业基地要大力进行政策支持、资金支持，为企业疏通渠道，协助动漫企业打通原创动画片播放平台，让有潜力的动漫企业和项目获益匪浅，避免“阿法贝转战徐州”的尴尬重现。各地方政府和动漫基地帮助企业招商融资，引导金融机构与动漫企业通过金融产品与有吸引力的动漫项目，达成投融资协议，建立动漫产业获得充裕发展资金的保障平台。同时，引导各企业、各部门进一步提高认识，培育新的产业观念和创新意识。

江苏金融产业发展的对策选择

江苏科技大学 吴敏

江苏省各市金融产业间的差异近年来呈现出逐渐缩小的态势，这得益于最近几年苏北、苏中地区金融业发展也相对迅速，不断拉近了和苏南地区的距离，这对整个江苏省金融业整体水平的提高起到了非常重要的作用。为了促进江苏省金融产业发展，进一步改善区域金融

发展不平衡，提出具体政策建议如下：

一、推进江苏省金融市场的国际化建设

在全球经济一体化的背景下，江苏省作为东部沿海开放省份，在做好金融风险安全措施的前提下，进一步推进金融市场的国际化建设，积极稳妥的扩大金融业的对外开放，学习借鉴发达资本主义国家先进的经验、增加专业金融技术人才的培养，加快金融创新。提高金融运行的效率。在这一点上，苏南地区利用本身的资本优势和靠近上海的地理优势，广泛吸收大量优秀低污染高技术的合资、外资、民营企业落户。鼓励证券公司收购、重组和业务创新，组建银行、债券、信托、保险协同发展的金融控股集团，做大做强培育区域内具有国际竞争力的金融机构。

二、培育多元化融资主体

目前我省的融资方式主要是银行中长期信贷，占金融市场筹资额的90%以上，实证分析结果也说明江苏省金融产业竞争力之所以排名靠前，金融部门存贷款总额占据了相当大的因素。但需要注意的是，由于间接融资存在着资源配置效率较低等问题，江苏省要不断提高金融业竞争力就不能单一依靠间接融资模式，发展多元化融资方式是未来发展的趋势。因此，江苏省金融业在未来发展过程中，必须培育多元化的金融产业主体，加快以资本市场为主的直接金融市场的建设。资本市场相比间接金融市场具有资本配置效率高的优势，一次筹得的资金，便可保证企业发展过程中资金的连续供给且融资形式多样，长短期、本币外币可以自由组合能减轻风险。资本市场的波动性特点，也时刻激励着企业谨慎经营，为企业长远发展提供保证和监督，资本市场对资源的优化配置使得资本都流向高技术、生产效率高的企业，有助于企业的技术革新提高生产效率，从而促进区域的产业结构调

整、升级，最终促进区域经济的长久稳定、增长。

三、进一步发展资本市场

虽然目前江苏省金融发展排在我国前列，但要想进一步发展，必须重点开发资本市场。目前江苏省资本市场存在着上市公司数目、规模偏小，区域发展不平衡，股票市场筹资额总量偏低等诸多问题，严重制约着它对经济增长促进作用的发挥。针对这些问题，江苏省企业首先要重视股权分置改革。推动上市公司不断完善法人治理结构，解决上市公司存在的大股东一股独大和募集资金使用效率低等问题，增强公司内部对经营管理层的激励机制，不断完善内部监管机制，切实有效的加强内部管理的效率。第二要调整上市公司的产业结构，提高上市公司质量，使上市公司成为带动当地产业结构发展和经济增长的排头兵，鼓励经营良好的上市公司进行合并、重组，解决江苏上市公司规模普遍偏小的问题，对于上市后发展势头良好又符合产业政策的企业，当地政府要进行一定的政策扶持与优惠。最后，各地要加快培育上市公司后备军，推动当地更多企业上市，尤其是苏中、苏北地区，上市公司数量偏小，当地经济也较为落后。股票作为企业最主要获得投资的方式，苏中、苏北应加大推动资本市场发展的力度，积极引导更多当地符合条件的龙头企业上市，选择一大批有上市潜力的资优企业加入上市后备区，加强对这些企业的培训和引导，从而实现当地优秀企业和资本市场的完美对接。同时加强苏南地区上市公司与苏中、苏北地区的合作与指导，让苏南地区较为发达的资本市场辐射全省，带动苏北、苏中经济增长，从而实现全省经济的协调发展。

四、实行差别化的金融政策

适度的区域发展差距有利于形成区域间的竞争，促进资源的跨区域流动，提高资源的配置效率，但江苏省区域间金融发展还存在较大

的差距。因此，江苏省必须因地制宜的对苏北、苏中和苏南地区制定差异化的金融政策。首先，要实行差异化的财政和税收等经济政策，同时积极培育区域金融中心，充分发挥其极化和扩散效应，通过资金、人才、技术等方面的引进和扩散，辐射带动其他地区的发展，进而促进整个地区的发展。其次，要充分发挥各地区的比较优势，加强区域间的分工协作，调整和优化产业结构，最大限度的发挥各区域的经济优势，例如要充分发挥苏北地区在人均储蓄等资本规模上的优势和苏南地区直接融资市场总规模和发展水平上的优势。最后，要注重区域间协调发展，尤其是要加强区域金融政策的协整，通过对全省区域金融政策进行统筹和管理，充分考虑各地产业布局和经济特点，依据区域间资本投入和跨区流动、区域间分工合作机制等途径呈现的金融与经济相互影响机制，引导资源跨地区的自由流动和合理配置，进一步促进江苏省金融竞争力整体的提高。