



苏南转身——从硬实力到软实力

苏 刚

当前，区域间的竞争已呈现出由靠硬实力竞争向靠软实力竞争转变的趋势。区域竞争力是硬实力和软实力的综合体，软实力是形成硬实力的主导条件，硬实力是软实力作用的结果。区域发展既需要硬实力的持续增长，更需要软实力的不断提升。在苏南地区向率先基本实现现代化进军的征程中，文化元素逐步成为生产力中最积极、最活跃的要素，并将在更加广泛的领域产生更为深刻的影响。“天下之至柔，驰骋天下之至坚。无有人无间，吾是以知无为之益。”从苏南社会经济发展的现实来看，软实力是建立起独特的区域竞争优势向率先基本实现现代化进军的内在动力。

一、文化软实力是“率先基本实现现代化”的题中应有之义

(一) 软实力进入国家决策视野

十七大报告第七部分“推动社会主义文化大发展大繁荣”提出：“当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。要坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力，使人民基本文化权益得到更好保障，使社会文化生活更加丰富多彩，使人民精神风貌更加昂扬向上。”这是党的报告首





次提出“文化软实力”的概念,用了 1 839 个文字阐述文化建设和提高文化软实力的重要意义。

所谓“软实力(Soft Power)”,也译为“软力”、“软力量”或“软权力”,是与“硬实力(Hard Power)”相对而言的一个概念,它最早由美国学者约瑟夫·奈(Joseph S. Nye, Jr.)在《大西洋月刊》(The Atlantic Monthly)提出,并进而在他的著作《注定领导:变化中的美国力量的本质》(Bound to Lead: The Changing Nature of American Power)和《软力量:世界政治中的制胜之道》(Soft Power:The Means to Success in World Politics)中加以阐释。约瑟夫·奈认为它是一种通过吸引别人而不是强制他们来达到你想要达到的目的的能力,其外延涵盖文化渊源、思想意识、价值观念、民族凝聚力等方面。近几年来,软实力逐渐为国家决策层所关注,2006年11月,胡锦涛总书记在全国文代会、作代会上发表讲话,称“提升国家软实力,是摆在我们面前的一个重大现实课题”,2007年1月在中共中央政治局第三十八次集体学习时又指出,加强网络文化建设和管理,“有利于增强我国的软实力”;温家宝总理在政府工作报告中提出,加快发展文化事业和文化产业,推进文化体制改革,完善文化产业政策。直到十七大报告正式提出“提高国家文化软实力”。软实力的理念,在多年的酝酿、整合后顺势而出,在城市竞争已进入以软实力为标志的新阶段,更需要蓬勃而发。

(二) 软实力进入地方决策视野

在软实力进入政策决策视野之前,理论界已经对软实力问题进行了一定程度的研究,但主要理论成果多集中在国际政治领域,侧重于国际关系、国家战略层面。近期,不少经济发达地区的城市





决策者也开始关注软实力,并将其引入到城市发展战略中,从而将软实力由国家层面的宏观视野引入到区域层面的中观视野。对一个城市而言,它包含城市的基础设施、管理的现代化程度、科技发展实力等不可或缺的硬实力,也包含诸如城市文明程度、对现代化的包含程度、城市的文化品位以及市民的向心力、凝聚力、创造力和文化意识、观念等软实力。而且人们也进一步认识到“软实力”甚至比“硬实力”更具原创性、独特性、创新性、持久性。例如说到南京,人们就想到六朝古都的深厚;说到苏州,人们就想到人间天堂的美誉;说到常熟,就会记起那句“世上湖山、天下常熟”。这就是文化的软实力所在。“十一五”期间,文化软实力在城市综合实力竞争中的地位越来越突出,并日益成为参与国际化的一个重要条件,成为增强区域竞争力的一个重要因素,成为一个城市和地区综合实力的重要方面。一是文化与经济相互交融,经济较量中的文化因素日益凸显,经济发展越来越依赖于文化支撑,这已经成为当今世界发展的一大趋势。二是文化产品和服务作为现代服务业的组成部分已经成为独立的贸易形态,在竞争中走向前台,成为综合国力竞争的重要方面。

就苏南而言,2007年人均GDP达到7400美元,苏、锡、常、宁、镇5个省辖市实现了全面小康指标,整个苏南地区在全国率先实现全面小康。很显然,区域经济愈发达,物质环境条件愈优越,区域就愈需要重视软实力的提升。伴随着区域经济的飞速发展,作为一种隐性的城市资源,软实力在区域发展中的地位和作用日益凸现,它对一个地区可持续性发展的重要性和必要性是不言而喻的。通过构建软实力体系,推进软实力战略,将文化优势转化为经济优





势,不断增强区域的综合竞争力,使区域在激烈的区域竞争中保持优势和特色,已成为可持续发展的必由之路,成为苏南“率先基本实现现代化”的题中应有之义。

二、当前区域软实力建设中存在的问题

改革开放 30 年,随着 GDP 增长、恩格尔系数下降和人们对文化的消费需求增长,苏南区域文化软实力建设取得了一定的成绩,但也要清醒地看到,相对于快速发展的经济水平,软实力建设还相对滞后,存在着以下几个方面的问题:

(一)文化软实力的研究滞后

目前,尽管各市哲学社会科学的研究力量并不单薄,但对文化软实力的研究远远不能与城市硬实力的发展水平相匹配,某些方面甚至滞后于硬实力的发展,可能出现“断档”的危险。具体表现在:一是已有研究多数是天女散花式的,缺少系统思维;二是已有研究多数是蜻蜓点水式的,缺少深度思考;三是已有研究多数是散兵游勇式的,缺少团队攻关;四是已有研究多数是草根萌芽式的,缺少顶层设计;五是已有研究多数是政策解读式的,缺少前瞻眼界。如果对城市文化软实力不能进行超前思考和规划,那永远只能做城市发展中的昔日黄花,并可能成为经济发展和社会进步的硬伤。

(二)文化软实力资源缺少深度发掘

苏南许多城市都有悠久的城市文明史和建城史,文脉殷实,底蕴深厚,先贤辈出,遗存丰富。但面对这些博大厚重的文化遗存,我们的深度挖掘不够,存在着重形式轻内涵的倾向。不少文化遗存仅仅是立个碑、树个牌、挂个匾、塑个像、造几间房,对其内在的文化积淀没有进行延伸发掘,就连本地居民都是知其一不知其二,何况





说对于外地观光客,那只能是提供了到此一游、拍照留念的功能,而欠缺感悟历史、体验文化的价值。

(三)非物质文化遗产保护不够

对于文化遗产,一般人更容易关注物质文化遗产,因为像宫殿、庙宇、园林、石窟、陵寝、文化名城、历史街区、古老村镇、古代民居、民族建筑、石器、陶器、玉器、铜器、瓷器及简帛书画、雕版碑刻、古籍典藏等等具有实体性,能看得见、摸得着,而非物质文化遗产的保护则要滞后许多,一些依靠口头和行为传承的口头文学、节庆文化、祭祀礼仪、民间艺术、民间风俗、民族工艺、传统技艺等濒临消亡,面临传承后继乏人、民众保护意识淡薄、保护工作资金短缺等问题。

(四)文化产业发展规模偏小

一个产业其增加值如占 GDP 的 5%,就成为国民经济的主导产业,而占 GDP 的 10%,则成为国民经济的支柱产业。近年来,各城市文化产业发展步伐不断加快,文化产业门类比较齐全,初步形成了比较完整的产业体系,产业增加值在 GDP 中的比重不断提升,但要成为整个国民经济中的支柱产业还有不小的距离,丰富的文化资源优势还没有转化为强大的经济竞争优势,其发展规模与经济大市地位不相称。具体表现在:文化设施建设滞后于经济的发展水平,高档次、高品位的标志性文化设施欠缺,尚未形成辐射力,文化基础建设地区间不平衡,基层文化建设特别是农村基层文化建设相对薄弱;文化体制机制转换还不到位,产业组织集约化程度不高;支持文化产业发展的政策还不配套;文化消费水平不高;文化资源创新开发意识和市场占有率不强。





(五)整体文明程度有待进一步提高

苏南各城市都有自己的城市精神,它集中反映了新时期城市共同的理想目标、精神信念、文化底蕴、行为准则和生活方式的价值观念体系和群体意识。但有了城市精神,不等于自然而然生成了城市文明和市民素质。城市精神从本质上说是一种实践着的精神,它的培育是一个渐进的过程,需要在实践过程中进行文化的积淀。不少城市在城市化进程中,形态上不错,硬件都上去了,真正难的,也是与国外一些城市相比最大的差距,就是市民素质。而市民的文明素质考量最重要的就是考察市民在公共场所的行为表现,比如,公共场所的秩序、社会公德,公共道德等,这些是城市精神和城市文明的生动载体和细节呈现,恐怕也是苏南许多城市发展面临的共同问题。

三、提升苏南城市软实力的优势分析

城市软实力属于区域软实力范畴,是中观层面的研究课题。在城市软实力的体系中,文化软实力位居首要的地位,它是城市所特有的市民文明意识、道德水准、价值观念、文化传统和风俗习惯等文化发展和文化积累所形成的现实作用力,以凝聚力、影响力、感染力、吸引力、学习力等为表现形式。

(一)城市精神的凝聚力

在当今时代,精神不仅是一种意识形态,更是一种文化战略资源。一个城市的独特魅力,主要体现在该城市的文化特质上,而城市精神则是文化特质的核心,是城市软实力的核心。近年来,苏南各城市在经济快速发展的同时,纷纷提炼并塑造各自的城市精神,如南京的“厚德载物、同进文明”,苏州的“刚柔相济、包容开放、崇





文重教、精细雅致”，无锡的“尚德务实，和谐奋进”，常州的“勤学习、重诚信、敢拼搏、勇创业”，镇江的“创业创新，开放文明，务实诚信”，等等，这些城市精神既植根于深厚的历史文化沃土，又反映了经济社会发展的精神诉求，并以此作为推动经济和社会发展的新动力。塑造城市精神是社会进步和事业发展的客观要求，是城市市民新的精神风貌的体现，是实现富民强市的力量之源，有助于更好地动员千千万万个市民在城市精神的感召下为率先基本实现现代化而奋斗。

（二）文化资本的影响力

“道不行，乘桴浮于海。”一个城市的独具区域特色的文化资本，能够让它的知名度和美誉度“不翼而飞”闻名遐迩，“上有天堂、下有苏杭”就是最好的证明。城市文化是城市发展的基石，塑造具有个性特色的城市文化与传统文化的沉淀是分不开的。明代杨升庵在《画品》中有句名言：“同能不如独胜也！”一个缺乏文化个性的城市，一个缺乏知识沉淀的城市，是一座没有灵魂的城市。轰轰烈烈的“圈地运动”，机器轰鸣的建筑工程，只能构筑钢筋混凝土的城市躯壳，但不能铸造有内涵、有灵性的城市文化。丰富的人文资源，是映射一个城市文明的重要标志，是提升一座城市品味的精神底蕴。苏南各城市都十分注重挖掘城市历史所积淀的文化因子，如南京的“秦淮文化”、苏州的“园林文化”、无锡的“太湖文化”、常州的“齐梁文化”、镇江的“山水文化”等，这些古老的“文脉”都成为城市软实力的“主流话语”。尤其值得一提的是无锡“打响太湖牌，唱响太湖美”的举措，“太湖美，美就美在太湖水”这首传唱 20 余年、享誉大江南北的《太湖美》作为无锡的一张文化名片，对于进一步扩大和提高无锡的城市知名度是一个“亮点”。





(三)人文环境的感染力

在当今的城市发展中,人文环境作为一种重要的城市软资源,已经成为城市发展不可或缺的软实力,并在城市发展中的地位和作用日趋凸显。荀子曰:“人无礼则不生,事无礼则不成,国家无礼则不宁。”胡锦涛总书记关于树立社会主义荣辱观的重要论述,是引领当代城市人文环境建设的重大方针。人文环境是一座城市成熟的标志,它既体现在市容市貌上,更体现在城市的道德水准和文明程度上。随着科技发展和社会进步,人们的公共生活领域不断扩大,相互交往日益频繁,社会分工日益细密,只有当我们每个人的每个言行都“中规中矩”,整个城市的人文环境才会同步提升。苏南许多城市近几年正在着力打造良好的人文环境。人文环境的内在张力,将会极大地释放一个城市对外影响,并成为提升城市品味坚实的精神底蕴。

(四)文化遗产的吸引力

文化遗产,包括物质文化遗产和非物质文化遗产。丰富多彩的文化遗产是文化多样性的生动体现,目前,在苏南区域有南京的“六朝文化”、“明文化”遗存,有苏州、无锡、常州的“吴文化”遗存,有苏州古典园林、南京明孝陵等处世界文化遗产,有昆曲、古琴、云锦等非物质文化遗产代表作,它们都因其原生性、稀缺性、不可再生性而散发出独特的文化魅力,有独特的历史和艺术价值,见证着历史和文化发展的进程,是人们文化记忆的载体,蕴含着城市特有的精神价值、思维方式、想象力和文化意识。

(五)城市市民的学习力

通过创建学习型城市提升城市市民的学习力,是近几年苏南





许多城市加速发展的一个重要举措，它不仅增强了城市的知识竞争力，而且还赋予了城市潜在的品牌竞争力，为经济发展和社会进步提供强大的精神动力与智力支持。它以市民的发展为中心，以提高市民的综合素质为目的，通过整合人的学习观念和学习行为，确立终身学习理念，建立社会化、开放式的终身学习体系，提升全民学习力、创新力和竞争力。目前苏南很多城市都逐渐形成了各具特色的发展模式，其中，常州模式还成为与大连模式、北京模式并列的全国三大模式之一。事实证明，苏南地区之所以深具活力，一个重要的原因就是自身学习力源源不断地转化为现实的竞争力和创新力。

从对 GDP 等硬实力的关注转向文化软实力，通过构建区域和城市软实力体系，推进城市软实力战略，有助于破除“GDP 中心主义”的发展观和以“硬实力”为依据的政绩观，有利于推进政府决策思维的转变和政府职能转型，使苏南在长三角软实力博弈中取得领先态势。无疑，“软实力战略”当然也就成为打造区域核心竞争力的首选战略。

(本稿由常州市社科联推荐)



苏刚，副教授，硕士，毕业于南京师范大学公共管理学院，现任常州市社科研究所科研管理处处长，常州市“831”工程培养对象。主要从事公共管理与文化软实力研究，主持课题《“十一五”期间常州软实力体系研究》、《常州城市建设中的物业管理发展研究》、《常州城市公共安全应急管理机制与体系研究》等，发表有《常州城市竞争力的市场空间探析》、《企业公民：企业文化的新视野》、《学习型城市的发展模式》、《独立董事的独立性问题研究》、《论徽商文化的社会伦理价值》等论文。

