

江苏省决策咨询研究基地 成果报告提要(二十五)

一、江苏民营经济研究基地：擦亮苏商金字招牌 的路径研究

课题负责人：卜 海

苏商是推动江苏乃至中国经济和社会发展的
重要力量，但近年来，苏商金字招牌似乎蒙上了一些尘埃。迫切需要擦亮，进一步发挥苏商对江苏经济行稳致远的支撑和引领作用。

一、苏商金字招牌灵光暗淡的表现

一是能够聚焦和凸显苏商优势的标志工程不多。在改革开放发展过程中，苏商创立了一些具有典型意义的样板工程，但是能够聚焦和凸显苏商优势的标志工程偏少。特别是很多新技术领域的开发、新市场业态的培育，虽有苏商身影，但起步和规模滞后，且不是主角。在“互联网+”的发展过程中，浙江成为当之无愧的全国冠军。苏宁电器虽实现了较好的可持续发展，但依然有广东国美、上海永乐等与之抗衡。在吸引和培育高端创新要素载体方面，江苏引进和设立了200多家跨国公司的地区总部和功能性机构，在全国居于前列，但相对上海市引进和设立了576家跨国公司的地区总部、410家跨国研发

中心的情况，又相形失色。

二是在中国民企500强调研中的情况不容乐观。从2012年到2016年中国民企500强榜单看，苏商一般有3家企业入围前10，与粤商持平，略高于浙商。前100位的企业中，2012年和2013年苏商分别以28家和24家高居榜首，但从2014年开始被浙商反超。从上榜的企业数量看，浙江稳定在133家到140家之间，连续5年坐稳榜首的位置；粤商上榜企业增势迅猛，从2012年的23家提高为2016年的50家，而苏商则大体稳定在90家左右。

三是“双子星”“双黄蛋”现象时有发生。近年来，不少能够发挥引领作用，凸显苏商风采的项目或工程，在全国其他区域同样能够打造和出彩，以致出现了较多的“双子星”“双黄蛋”现象。例如连云港市作为欧亚大陆桥的东方桥头堡，是实施“一带一路”战略的重要节点城市，但随着山东日照石臼所港的快速发展，连云港的

优势受到挑战。再如江苏盐城市2014年成为中韩产业园建设首批合作城市，但山东烟台市也是中韩产业园建设首批合作城市，并且某些方面的进展快于和优于盐城。

四是问题企业时有出现并产生较大负面影响。在市场经济发展过程中，绝大部分苏商守法和诚信经营，积极履行社会责任，实现了健康成长和可持续发展。但是，有少量民营企业因问题屡出产生较大负面影响，使苏商金字招牌蒙尘。如2004年已投资105.9亿元的铁本钢铁公司项目被腰斩，其重要原因是违规“滥用”国土资源，原始资本积累存在偷税漏税行为。特别是民间集资中发生的一些异动情况，如苏北某县持续发生的非法集资大案、苏南出现非法集资和合同诈骗等现象，引起媒体和舆论的高度关注，严重颠覆了社会各界对于苏商既有形象的认识。

五是在国家重点推进的工作中发力发声不足。以筹建民营银行为例，截止到2016年年底，全国一共批准了14家民营银行进行筹建，而以苏商为主体的民营银行2016年才获准成立，严重落后于2014年就已获批成立民营银行的广东和浙江。而在推进和实施“一带一路”的战略过程中，苏商的业绩纵向看有发展，但与浙江、广东等省份横向比，差距明显。从出口总额看，江苏省2014年和2015年向“一带一路”沿线国家的出口额分别为748.38亿美元和745.26亿美元；而广东省的数据则分别为1256.04亿美元和1396.26亿美元。从民营企业出口在其全省对“一带一路”沿线国家出口额中占比看，浙江为69.9%，而江苏仅为42%。

二、苏商金字招牌灵光暗淡的基本原因分析

一是当前严峻复杂的环境导致部分苏商发展信心缺失。近年来，由于世界经济复苏缓慢，贸易保护主义盛行，江苏外贸出口遭遇严重障碍，2012年以来，全省外贸进出口连续3年同比增速低于2%，2015年更是出现进出口“双降”。2016年的情况虽有好转，但外贸总值增长仍下降了1.3个百分点，同时遭遇了较多的贸易壁垒，大部分“走出去”的苏商企业对能否进一步有效拓展国际市场信心不强。国内实体民营企业发展面临困境，特别是钢铁、造船、纺织等更是步履维艰，导致以这些行业为品牌支撑的苏商难以为继，个别的民营造船企业如东方重工、明德重工等已进入破产清算状态。

二是凝心聚力沟通融情的高端平台缺乏。从国际视角看，浙商、闽商等著名商帮都相继发起了世界性的商帮大会。苏商虽做了不少工作，但没有举办过世界苏商大会等高层次活动，缺乏沟通融情的高端国际性平台。

三是苏商企业在传承发展过程中出现分化。有约三分之一的苏商企业没有建立现代经理人制度，后备管理团队缺失，导致企业经营出现下滑，直接影响苏商金字招牌。

四是其他经济区域的商帮发展迅速。中国商业发展的历史过程中，形成了众多的商帮，特别是粤商和浙商等抓住机遇，实现跳跃式发展，使苏商金字招牌相对暗淡了一些。苏商普遍有较强的本土意识，以兴办“产业实体”为最重要的发展途径，“走出去”在省外发展的仅100多万人。但浙商几乎没有本土观念，更愿意

长期出门在外，捕捉商业机会，如省外投资与创业的浙商达600万之众。

三、擦亮苏商金字招牌的政策措施建议

一是高度重视和做好苏商发展信心提振工作。一是举办高层次的宏观形势报告会，邀请外事部门、经济决策部门的领导和专家等，就国内外经济与政治发展状况及其可能的趋势进行分析，帮助苏商企业家获取全景式的信息，避免误读误判所面临的发展环境。二是对涉及民营经济发展的重大政策要进行深度解读，制定明确的实施细则，帮助民营企业全面正确地了解和运用政策。三是避免政府各部门竞相出台帮扶和促进苏商发展的政策，导致政出多门着力不一的状况。

二是切实从细微之处尊重和弘扬苏商的主体地位。一是企业高管进行培训方面，要打破目前国有企业高管培训由组织部、国资委主管抓办，而民营企业由统战部、工商联负责的情况，各部门在交叉参与的基础上共同合作，对不同类型的企业高管进行培训，体现国企和民企都是社会主义建设者的主体地位。二是涉及到某些苏商问题企业的调查处置层面，要严格依法执行，摒弃先行实施资产查封、扣压、冻结，甚至对企业经营者随便采用限制人身自由等手段。

三是努力打造有利于加快苏商发展的高端国际平台。目前全国各地共60多万家苏商企业，注册资本金超1万亿元。这些“走出去”的苏商企业积累发展到一定程度后，必然叶落归根出现回流。因此，通过搭建和打造世界江苏人大、世界苏商大会、江苏全球发展高峰论坛、全球苏商恳亲大会等不同形式的高端国际平台，培育和优化有利于苏商回归的氛围，并在有条件的地方筹建苏商回归产业示范区，以发展总部经济为核

心，吸引海内外苏商逐步将总部回归，形成“走出去”企业总部扎根江苏，生产销售花开海内外的格局。

四是稳步做好苏商传承发展的人才培养和接续工作。一是不断强化苏商的身份认同。鼓励新生代企业家认同自己的苏商传人身份，挖掘和宣传一批新生代苏商的代表人物予以表彰，尤其是那些能够诚信经营、社会责任感较强的新生代苏商，要在人大代表、政协委员等遴选中，以及各级工商联和商会等人事安排中有所倾斜。二是倡导董事局制约下的跨家族师徒结对制。董事局决定苏商企业发展的重大事项，同为董事局成员的非家族长辈董事对新生代董事进行传帮带。三是营造必要的平台以创造良好的传承氛围。如通过微论坛、茶话会、苏商高管峰会等，以“传承与发展”作为主题，围绕苏商发展过程中的具体传承问题，邀请知名学者、金融精英等，与新老苏商企业家进行专题互动对话。

五是积极倡导和推进苏商企业的营销创新。创新营销已经成为一种趋势，但苏商在发展过程中形成了相对固化的销售推广模式，而且在采用一种新型营销手段之前往往会观望很长时间，导致目前苏商企业复苏缓慢难以破局。因此，改变传统观念，倡导和推进企业营销创新，通过信息化建设的运用推广，促进苏商企业实现点对点的互动式精准营销，帮助企业在第一时间有效拓展市场，与意向客户实现对接，克服企业产能扩大的市场瓶颈。

六是进一步创造有利于苏商公平竞争发展的社会环境。一方面构建和形成经济新常态下良性互动的政商关系。营造良好的政商关系，利于政府出台有针对性的政策进行帮扶，消除一部分苏

商人士的低落和抱怨情绪。建议出台构建新型政商关系的意见，规范“政”和“商”双方行为。另一方面真正把市场还给民营企业。继续推进简政放权，清理前置审批和中介服务，把企业能够自主决策的问题完全交给企业负责。

降低各种产业和行业的准入门槛，尤其是在基础设施和公用事业特许经营方面鼓励各种所有制企业进入，参与投资、建设、运营并获得相应的收益。注重抓好政策的落地工作，让民营企业享受到真正的国民待遇。

二、江苏创新驱动研究基地：全球产业科技创新中心 发展模式及对江苏启示

课题负责人：梅姝娥

主要参加人：仲伟俊 高星

一、有全球影响的产业科技创新中心的两种模式

从创新型国家的经验看，国际上不仅存在若干具有全球影响力的产业科技创新中心，而且形成了两种典型的模式。

1. 德国巴登—符腾堡州以制造业为代表的网络化产业科技创新中心。巴登—符腾堡州是德国最富裕的地区之一，在欧盟区域创新指数排行榜上连续多年位列第一，是戴姆勒·奔驰、保时捷、博世、奥迪等国际知名企业总部所在地，也是众多科技型中小企业的聚居地。引领机械、汽车、电子、化学、精密仪器等产业发展，是国际公认的产业科技创新中心之一。巴登—符腾堡州的产业科技创新主要服务于传统产业的发展，持续推进产品和生产工艺的改进与提升，满足国际上高端用户需求，不断增强在国际高端市场的竞争力。巴登—符腾堡州建有高质量的职业教育体系与学徒制培训体系，能为产业提供大量技术高超的职业技能人才；科研资源丰富，有9所研究型大学、23所应用技术型大学、13家马普协会

研究所、17家弗劳恩霍夫协会研究所，以及由12家州立研究所组成的“巴符州创新联盟”；拥有组织良好的商会、高度专业化的区域性生产商协会，能引导和推进面向市场需求、符合用户需要的技术研发；大中小企业之间形成了良好的相互配套和支持网络。

2. 美国加州硅谷以电子信息产业为代表的创业型产业科技创新中心。美国硅谷是伴随着微电子技术高速发展而逐步形成的，以中小型高技术企业群为基础，以惠普、英特尔、苹果、思科、朗讯等大公司为标志，融科学、技术、生产为一体，电子信息产业发展形成的企业超过10000家，是美国乃至世界高新技术及其产业发展的“摇篮”。硅谷发展的主要是电子信息、生物、空间、海洋、新能源、新材料等新兴产业。依赖于风险投资、企业家、科学家、孵化器要素之间的紧密配套和良性互动，硅谷构建了高水平的“风险资本驱动型”区域创新系统；云集了斯坦福大学、加州大学伯克利分校等众多高水平的大学和研究机构，为硅谷源源不断提供原

创性的高水平研究成果；硅谷吸引的风险投资占全美风险投资总额的1/3，能支持原创成果快速、高效产业化；区域生活环境良好，对高层次创新人才吸引力强，集聚过百万高层次科技创新人才。

3. 两种模式的共性特征分析。德国巴登—符腾堡州和美国硅谷两种模式虽然不同，但也具有明显的共性特征。一是自主培育和引领产业发展的能力强。全球有影响的产业科技创新中心往往具有较强的自主培育发展新兴产业的能力，在一个或多个重要产业具有很强的国际影响力和掌控力，引领产业发展方向。巴登—符腾堡州的机械和汽车制造业、硅谷的电子信息产业就是如此。二是具有很强创新能力和国际竞争力的名牌企业多。这些名牌企业，拥有一批产业关键核心技术，在产业标准制定等方面的话语权大，产品在国际高端市场上的占有率高。巴登—符腾堡州的戴姆勒奔驰、保时捷、博世等，加州硅谷的惠普、英特尔、苹果等，都是极具创新能力和竞争力的行业龙头企业。三是高端创新要素的吸引力强。全球有影响产业科技创新中心，往往形成了紧密结合产业发展所需要的科研和教育、技术转移和开发服务、优质的人居条件、浓厚的创新文化氛围，对高层次创新人才、资金等创新要素的吸引力极强。四是劳动生产率高。不仅相比其它地区的竞争对手、相比产业链中的其它环节劳动生产率更高，就是相比国际上具有最高劳动生产率的产业，其劳动生产率也比较高。巴登—符腾堡州和加州硅谷是世界范围内劳动生产率最高、人民最富裕的地区之一。五是创新生态环境优。全球有影响的产业科技创新中心所

在国家，往往形成了良好的劳动力市场结构和高端人才自由流动的环境、激发企业以创新求发展的良好制度环境、高效的知识产权保护环境、鼓励企业追求长远而不是短期利益且适应科技创新需要的金融服务环境等，拥有良好的鼓励创新的制度、政策和文化环境。

二、两种模式对江苏建设具有全球影响力的产业科技创新中心的启示

借鉴德国巴登—符腾堡州和美国硅谷两种模式的经验，立足江苏实际，建议江苏从以下三方面着手，建设具有全球影响的产业科技创新中心。

1. 树立先进理念，制定科学路径。江苏建设有全球影响的产业科技创新中心，既可以通过提升现有优势产业实现，也可以通过自主培育发展新兴产业实现，还可以将两种路径有机结合协同推进。要深刻认识到，建设有全球影响力的产业科技创新中心，核心是国际化竞争的重要产业和全社会的劳动生产率达到甚至超过创新型国家的水平。重点是要发展一批具有很强创新能力和国际竞争力国际名牌企业，能在国际上引领产业的发展方向。根本是要协同推进经济社会和科技领域的体制机制改革，营造创新友好的生态环境。关键是人才，特别重要的是善于发现并利用市场机会的企业家人才，既能深入洞察市场和用户需求、又懂技术的复合型创新人才，以及精益求精的高技能人才。

2. 推动技术创新成为企业最具比较优势的战略。一是加大国家和江苏已出台的一系列鼓励企业技术创新政策的落实力度，让创新型企业能以最低成本获得最好支持。二是均衡高新

技术产业与房地产、金融等产业的利润水平，让技术创新而非投资房地产成为企业最有利可图的战略。三是积极支持江苏企业参与航空航天等国家重大工程和基础设施建设，发挥公共需求对产业科技创新的带动作用。在江苏选择一批公共需求旺盛、创新基础和能力比较好的公共需求产业，加快产业发展和科技创新步伐，增强产业科技创新能力。四是对购买江苏企业自主创新技术和产品的用户，从财政补贴和税收优惠等方面给予鼓励，支持江苏相关政府部门购买、使用江苏企业自主开发的新产品。

3. 完善科创中心建设需要的多维度要素。一是提供有力的人才支撑。对勇于创新 and 善于创新的优秀企业家给予表彰奖励，提供更多国内外访问交流、学习培训机会。加快建设世界一流的职业技术教育体系。调整和优化社会人

事制度，支持企业与高技能人才构建稳定的雇佣关系。支持企业与高校科研院所之间加强科技人员互访、互聘、互用。持续优化江苏的人居环境，增强对高层次创新人才的吸引力。二是提供更多优质服务。加快提升科技创新信息公共服务水平，加强科技金融服务体系建设，切实推进政府购买科技创新公共服务的新机制和新模式，促进科技创新服务体系建设。三是设立专项科技计划。支持开展产业科技创新战略研究，系统、准确分析江苏主要产业科技创新状况和与世界先进水平的差距及未来主攻方向，为紧密围绕产业科技创新需求开展研发奠定基础。支持和鼓励运用已有先进适用技术开发全新产品，更好地满足已有需求和新的需求，加快形成自主培育发展新兴产业的能力。

三、江苏经济国际化决策咨询研究基地：江苏服务业

出口滞后的原因分析与突破路径

课题负责人：张二震

主要参加人：倪海清 戴翔 张晓磊 王原雪 张雨

江苏是中国开放型经济发展大省，作为开放发展重要内容的对外贸易规模，从2003年到2016年已经连续14年保持全国第二的地位。然而，随着国内国际环境发生深刻变化，江苏货物出口近年来表现“乏力”。因此，顺应全球新趋势，扩大江苏服务业出口，以有效推动江苏出口贸易转型升级，势在必行。

一、江苏服务业出口现状分析

江苏服务贸易发展起步较晚，但发展速度较

快，呈现很多亮点。据统计，2015年，江苏服务贸易总额541.2亿美元，其中服务贸易出口额163.1亿美元，进口额为378.1亿美元，分别比入世之初的2001年增长36.46倍、60.41倍和31.15倍。我省服务贸易的增速要比全省货物贸易的增幅超出17.1个百分点。2015年服务出口同比增长30.7%，比全国平均水平高出21.5个百分点，比全省货物贸易出口增幅高出31.6个百分点，占全国服务贸易出口的比重

约为5.7%，比2014年提升了1个百分点。在我省服务贸易发展过程中，加工服务保持顺差第一，显示了我省加工服务较强；知识产权使用费逆差缩小，显示我省知识产权建设取得初步成效。

但是从总体上看，江苏的服务贸易发展仍然是短板，与全国平均水平相比，服务贸易与货物贸易“不协调”问题相当突出。一是服务贸易发展较为滞后。例如，2016年江苏货物贸易出口额占同期全国货物贸易出口额比重为15.2%，而服务贸易出口额占同期全国服务贸易出口比重仅为0.82%。与全国其他发达地区相比，服务贸易发展甚至更为“滞后”。2016年江苏服务贸易占全省对外贸易总额的比重只有6.49%，而上海2015年实现服务进出口1967亿美元，约占全国服务贸易总额的30%，占上海对外贸易总额的30.3%。而与北京、广东、浙江等地区相比，均存在类似现象。二是服务业利用外资水平较低。2016年全国服务业利用外资额流量额占全国利用外资流量额比重达到了70.3%，而同期江苏则为46.7%，低于全国平均水平约23个百分点。

二、扩大江苏服务业出口的对策

1. 找准服务出口的重点部门和领域。2014年8月国务院出台的《关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》明确指出，现阶段我国应进一步扩大开放来促进生产性服务业发展以及提升出口竞争力，重点包括研发设计、第三方物流、融资租赁、信息技术服务等。结合江苏实际，应将货物贸易相关的生产性服务业先行开放，同时将能够体现开放倒逼改革的服务业行业先行开放。据此，要

扩大开放金融、教育、文化、医疗、旅游等服务业领域，有序放开养老、商贸流通、电子商务等服务业领域；积极推进新兴的资金技术密集型与传统劳动密集型服务贸易出口相结合，改善江苏服务贸易出口结构，促进其健康发展。扩大江苏服务业开放与开拓国际服务业市场相结合，促进江苏企业在外分支机构提供商业服务，利用两个市场、两种资源的能力。注重服务出口的全面发展与优势区域和企业的重点突破相结合，利用南京江北新区服务贸易创新发展试点和苏州服务贸易创新发展试点的机遇，建设服务贸易示范区和服务外包基地，支持具有较强国际竞争力和增长潜力的企业出口。

2. 充分发挥财税政策在扩大服务出口中的导向作用。首先，根据“宽税基、低税负、严征管”的基本思路，调整江苏服务业的相关税收政策。比如：扩大增值税的课税范围，逐步覆盖绝大多数服务性行业，减轻因营业税就全部营业额计税所可能造成的弊端；在企业所得税与个人所得税的衔接配合上，尽可能地免除服务性行业存在的经济性重复征税问题；减轻纳税人负担，促进江苏服务业的长远发展。其次，顺应全球经济新规则尤其是服务贸易规则的新形势、新变化，运用财税政策促进高端服务业发展，实现江苏服务业的结构转换。在制定促进江苏服务业发展的财税政策过程中，应在发挥传统劳动密集型服务产业比较优势的同时，通过财税政策的倾斜与引导，大力鼓励现代服务业（信息、科技、会议、咨询、法律服务等）和新兴服务业（如房地产、物业管理、旅游、社区服务、教育培训、文化体系等）的可持续发展。利用政府财税政策的宏观导向作

用,提升高端服务产业在整个服务业中的地位,优化服务业内部结构。三是适当改革政府采购制度。随着公共财政体制逐步建立和预算制度的完善,财政部门的政府采购制度必须进一步扩大采购范围,把广大服务业领域纳入其中,通过引进竞争机制,面向全社会服务行业公开招标、投标,对刺激这些行业改善服务态度、优化服务方式、丰富服务内容、创新服务项目都有一定的推动作用。还要不断通过革新采购服务项目,利用政府采购的需求诱导,引导服务业的发展方向。

3.注重服务出口“多管齐下”。抓住全球服务业通过国际直接投资形式进行跨国转移的重要机遇,提升我省服务业利用外资水平,通过承接服务业国际转移,奠定我省服务出口的基础。抓住当前全球服务外包蓬勃发展的机遇,大力发展我省的服务外包。推动服务业市场化改革,打破行政垄断,逐步放宽对上述行业过多的投资限制,吸引更多外资进入,优化服务业内部结构,提升服务业外资比重。提升江苏省和外包基地城市的基础环境及整体形象,营造良好的知识产权保护环境。同时,要培育服务业出口领域国际化人才,在现有教育资源的基础上,由省商务厅牵头组织协调高校、服务贸易创新试点开展服务贸易人才培养。培训内容包括服务贸易的国际国内总体情况和发展趋势、软件、技术等具有发展潜力的领域。

4.完善服务贸易体制机制。一是以南京江北新区服务贸易和苏州服务贸易创新发展试点为机遇,探索出台服务贸易地方性法规,规范服务贸易市场准入和经营秩序,建立与国际接轨的服务贸易标准化体系。二是逐步建立机构精简、运行高效、与国际接轨的服务贸易促进服务体系;推

进行行政审批“一个窗口流转、一枚印章审批、一份清单定边界”的制度改革,进一步简政放权、放管结合,探索创新事中事后监管举措,寓管理于服务之中。三是成立江北新区服务贸易行业协会(服务贸易创新发展产业联盟),实施服务贸易重点企业认证制度和联系管理制度,打造江北新区服务贸易行业协调机制。四是建立和完善服务贸易统计、监测、运行和分析体系,创新服务贸易统计方法和数据采集方式,探索服务贸易企业“一表式”统计,建立服务贸易企业动态数据库,探索建立对跨境提供、境外消费、商业存在和自然人移动等服务贸易模式的全口径统计。

5.充分发挥中介组织的载体作用。一是培育以企业为主体的服务贸易行业协会,整合企业力量,为我省服务贸易出口企业提供优质服务,充当政府和企业之间沟通的桥梁、企业参与国际合作的纽带。二是发挥驻外经商机构的优势,加强对驻在国(地区、国际组织)服务贸易的管理机制、政策法规、商业机会的调研工作,帮助我省服务出口企业开拓国际市场。同时建立服务贸易预警应急机制,做好各种危机事件的应急处理方案。三是搭建服务贸易出口促进平台。建立全省服务贸易公共信息网站,介绍世界服务贸易总体情况,以及中国和其他主要国家服务贸易方面的法律法规、相关主管部门、中介机构、行业发展情况和市场需求情况,方便服务出口企业获取国内外信息。举办国际服务贸易论坛,支持在国内外举办若干服务贸易相关的会议、论坛、培训和展览,为服务出口企业创造参与国际交流与合作的机会。